

stilosopunto.com

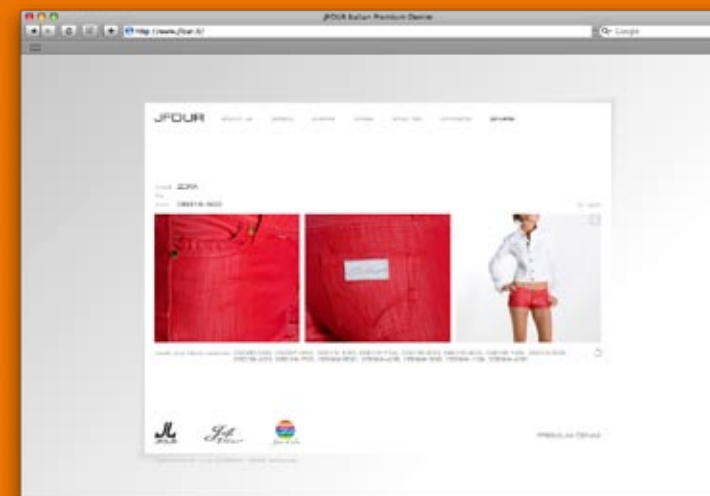
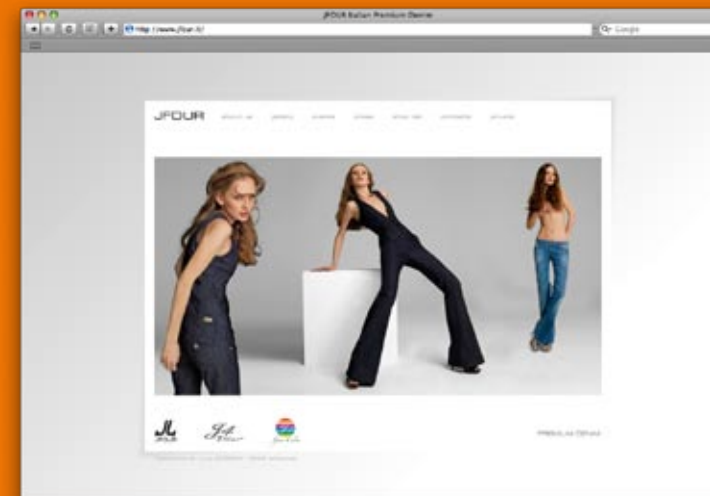
STILOSÒ, come le vecchie manovre in skate o in snowboard, già dagli anni 80. STILOSÒ come un progetto studiato e realizzato con “stile”. E' il mio progetto freelance ... mio? Sì, sono Paolo Villani, nato a Thiene, in provincia di Vicenza. STILOSÒ.COM nasce nel 2000 in un periodo di transizione, prima del salto nel 2001 all'attività di libero professionista. Da sempre appassionato di videogames, computer (Mac s'intende!) e animazione giapponese, nel 1998, dopo aver conseguito il diploma alla scuola d'arte nel '95, ho deciso di intraprendere la carriera di grafico sul web, carta e multimedia. Ho collaborato con varie agenzie a progetti sia italiani che esteri, applicazioni di natura diversa: interfacce e cartoline per parchi di divertimento, siti e portali internet, grafiche per collezioni moda, cabine fotografiche per il turismo, interfacce software e supporti multimediali. Nelle pagine che seguono potrete visionare alcuni lavori realizzati per diverse tipologie di clienti, fra i quali: Arkano / MissFashion, Volare Airlines / Volareweb, Fuerteventura clothing, Fotosmile per Gardaland, Moscow Fashion Expo, Temis Group, Forgital spa, Gabbana India, Distretto Orafo Argentiero Vicenza, Axor Industries, Ronda spa, Associazione Industriali Vicenza, Centro Studi Emilia-Romagna.

CHISONO

PORTFOLIOWEB

Fondato nel 2003 da 4 fratelli JFour è diventato negli ultimi anni uno dei marchi più freschi e propositivi nel panorama italiano del Premium Denim uomo e donna. Merito di un team affiatato e giovanissimo, capace di cogliere e rielaborare influenze e stili internazionali, di anticipare tendenze e creare novità. Da Londra a Los Angeles, dal red carpet ai vicoli più underground, JFour si ispira a tempi, luoghi e situazioni diverse interpretandole con quelli che sono diventati gli elementi di riconoscibilità del brand: vestibilità ricercate, pulizia nel prodotto, focus su tessuti e lavaggi. Il sito JFOUR riprende la freschezza e la pulizia delle nuove collezioni, il Denim vive del suo splendore esaltato in un sito scritto interamente in Adobe Flash® + XML per l'area collezioni. Fondo bianco, effetti sobri ma decisi, pulsanti di navigazione minimali.

JFOURJEANS



WWW.JFOUR.IT

L'intento principale della Scuola Italiana Quad è quello di dare la possibilità a tutti, anche ai diversamente abili, dopo aver frequentato un corso, di poter viaggiare in sicurezza avendo una conoscenza base del mezzo. Alcune delle attività che la scuola intende sviluppare: organizzazione di corsi, viaggi ed escursioni, consulenza sui mezzi ATV, apertura di filiali su tutto il territorio nazionale. Il progetto grafico del sito web riprende con coerenza il concept destinato alla carta stampata ed alle pubblicazioni su riviste del settore. Forte e grintoso come la disciplina stessa, il sito è stato sviluppato con tecnologia Adobe Flash® + PHP e si interfaccia ad un software CMS (Content Management Systems) che permette di aggiornare autonomamente i contenuti delle pagine.

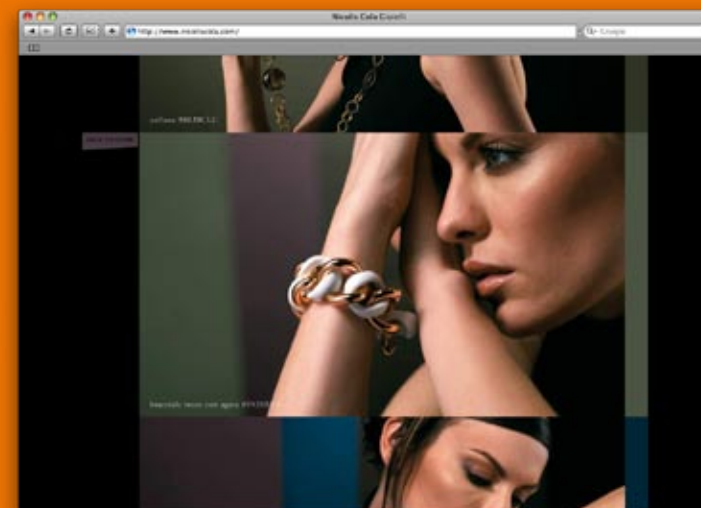
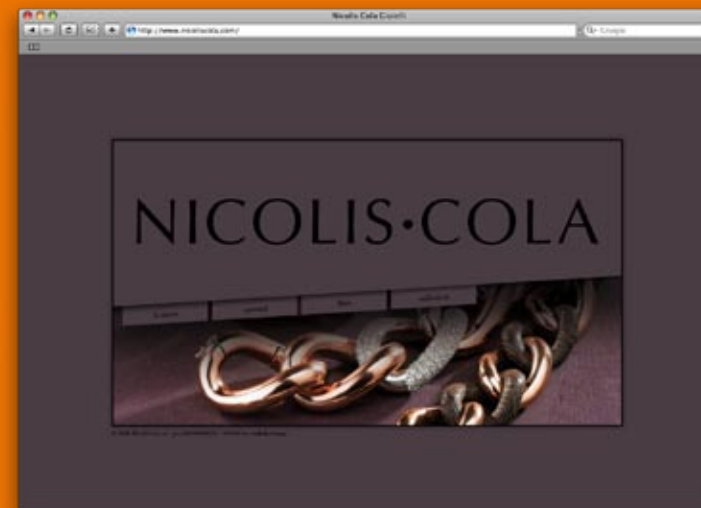
SCUOLAITALIANAQUAD



WWW.SCUOLAQUAD.COM

Linee fresche e raffinate, gioielli realizzati a mano con tecniche artigianali e la garanzia di una qualità che rimane unica: una formula di successo che si rinnova nel tempo. L'amore per il bello sposa l'originalità del disegno, la tradizione sostiene l'intelligenza dell'innovazione. Oro e passione. Il sito NicolisCola è stato realizzato in Adobe Flash® per l'agenzia Studiobackstage di Vicenza. Partendo dallo studio del catalogo abbiamo realizzato un sito che riflette la passione per il bello: layout che cambiano colore ad ogni visita e una photo gallery che scorre verticalmente scoprendo le immagini con eleganza.

NICOLISCOLA

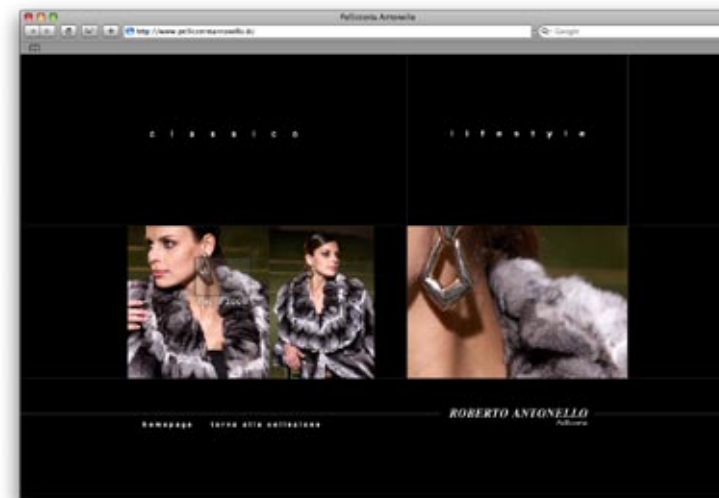


WWW.NICOLISCOLA.COM

Spirito di libertà e voglia di sentirsi uniche, libertà di farsi notare, apparire ed essere, il privilegio di indossare il futuro, classe ed eleganza senza tempo, trasgredire con gusto, eleganza e determinazione. Queste sono alcune delle caratteristiche che contraddistinguono la donna che veste una pelliccia Roberto Antonello.

Semplice ma grintoso, elegante nelle linee che si intersecano per creare i contenuti ed i menu di navigazione, il sito è stato progettato per essere una guida esperta che accompagna il visitatore in questo atelier virtuale sviluppato con tecnologia Adobe Flash® + Microsoft .net®. L'accesso ad un'area riservata permette al cliente di aggiornare autonomamente i contenuti delle pagine e le gallerie fotografiche.

PELLICCERIEANTONELLO



WWW.PELLICCERIEANTONELLO.IT

Arkano propone creazioni di gioielli caratterizzati da linee energicamente maschili. L'eleganza raffinata si unisce alla ricerca estetica più innovativa, la tradizionale preziosità dell'oro e dei diamanti, si rinnova attraverso l'accostamento a materiali alternativi sia tecnologici che naturali.

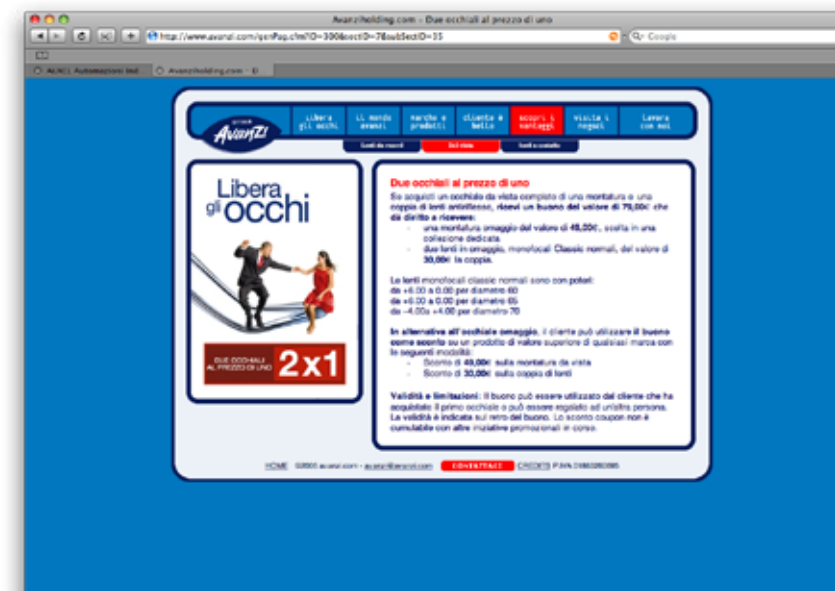
Realizzato il sito della campagna 2007 con Alessandro Gassman. In linea con il catalogo istituzionale ed il materiale pubblicitario, questo sito, realizzato completamente in Adobe Flash®, mette in evidenza la preziosità degli articoli permettendo di zoomare i dettagli ed i contenuti.

ARKANOGIOIELLI



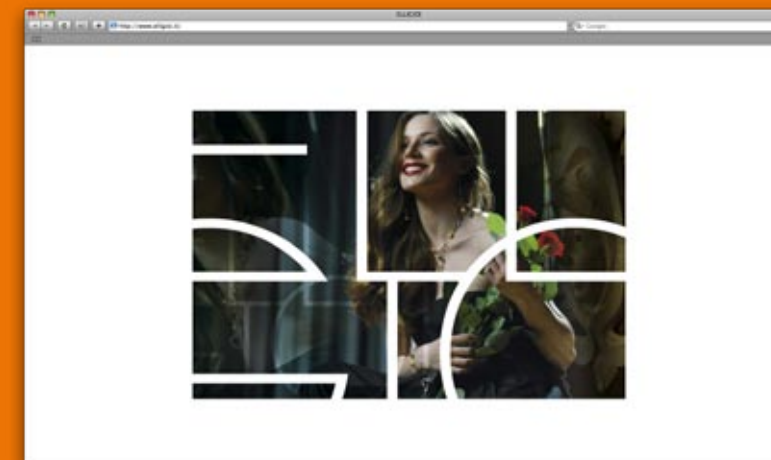
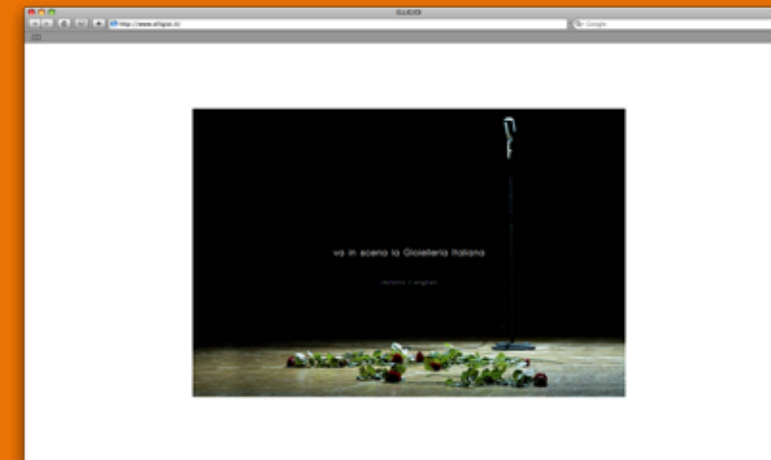
Avanzi è la catena di ottica che rivoluziona, giorno dopo giorno, il rapporto degli italiani con gli occhiali. I segreti di questo successo sono le modalità innovative nella selezione dei prodotti, nella progettazione e organizzazione dei punti vendita, nelle offerte commerciali di grande convenienza. I punti vendita Avanzi offrono il più ampio assortimento di prodotti per soddisfare le esigenze di tutti i clienti: dalle collezioni firmate dell'ultima moda ai prodotti di marchio privato, economici con stile. La qualità della offerta è accompagnata da continue promozioni di grande impatto, che stimolano il cliente a un rapporto sempre più libero con la propria vista.

Il sito Avanzi è stato realizzato per l'agenzia Jack Blutharsky Group di Bologna. Il progetto grafico del sito web riprende con coerenza il concept destinato alla carta stampata. Semplice, minimale ed immediato è stato sviluppato con tecnologia Adobe Flash® + PHP e si interfaccia ad un software CMS (Content Management Systems) che permette al cliente di aggiornare autonomamente i contenuti delle pagine.



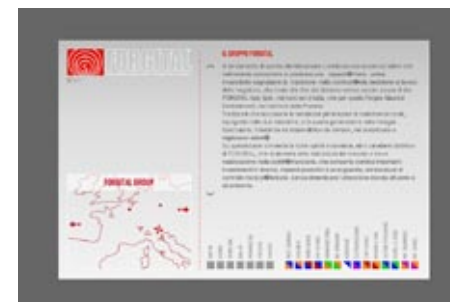
Va in scena la gioielleria Italiana. Le collezioni tango, valzer, charleston, samba, flamenco, swing e sirtaki si illuminano sotto le luci del palcoscenico. Una moltitudine di pietre danza con l'oro nei tre colori giallo, rosa e bianco. I diamanti sono protagonisti di questo spettacolo di gioielleria, sapientemente incastonati dalle esperte mani dei maestri orafi Italiani. Elligio: si alza il sipario, godetevi lo spettacolo.

Il sito Elligio è stato realizzato per l'agenzia Studiobackstage di Vicenza. Partendo dallo studio dell'immagine coordinata abbiamo realizzato un sito che riflette la volontà di innovare; rigore e pulizia formale vengono esaltati in un sito scritto interamente in Adobe Flash®. Il logo ELLIGIOI diventa contenitore di immagini, testi ed emozioni.



FORGITAL identifica nel mondo la più moderna e specializzata tecnologia nella fabbricazione di anelli laminati a caldo senza saldatura, utilizzati in tutti i settori dell'industria meccanica: anelli in acciaio, in leghe di nichel, in leghe di alluminio, in leghe di titanio, in leghe di rame. Le caratteristiche di eccellenza FORGITAL si ritrovano nell'impiantistica d'avanguardia, nell'elevata capacità produttiva, nell'ampiezza di gamma dei prodotti. Prioritaria è l'esperienza FORGITAL nell'ingegnerizzazione degli anelli sagomati, esperienza che si fonda sull'utilizzo di avanzati metodi di simulazione computerizzata, e che trova la sua sintesi nell'organizzazione governata dal Sistema di Gestione per la Qualità certificato ISO 9001:2000. FORGITAL: INGEGNERIA DEGLI ANELLI IN QUALITÀ GLOBALE. La navigazione è il vero punto di forza di questo sito poiché sfrutta realmente tutte le potenzialità offerte dal CMS (Content Management Systems) sviluppato con tecnologia Adobe Flash® + Microsoft .net®, in collaborazione con Weirdstudio. Alla base di tutto, un'importante strutturazione e classificazione dei contenuti del sito, che permettono la pubblicazione dei dati in tempo reale e la creazione di un backup per l'aggiornamento sincronizzato del catalogo su CD-ROM.

FORGITALGROUP

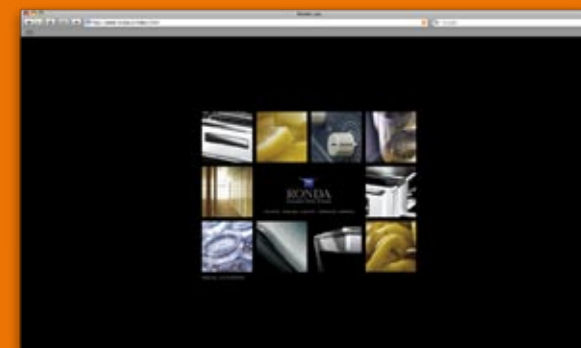


WWW.FORGITAL.IT

La Ronda, azienda certificata ISO 9001, progetta, costruisce e commercializza i suoi prodotti in un mercato in continua evoluzione. I cassetti e gli sportelli Ronda sono solidi, igienici, funzionali e si distinguono per il design pratico ed elegante tipico dell'Italian Style. I cassetti, gli sportelli e le vasche sono in acciaio inox e rispondono alle misure standard internazionali così da poterli installare facilmente su qualsiasi impianto. Dalla materia prima, certificata, selezionata e lavorata con le più elevate tecnologie, nascono oggetti che esaltano le qualità dell'acciaio inox. Oltre all'acciaio, Ronda lavora anche altri tipi di metalli, come l'alluminio anodizzato con il quale realizza le ante neutre per l'arredamento domestico.

Questo sito, elegante e grintoso nella sua tenuta "all black", in linea con cataloghi e brochure istituzionali, aiuta a descrivere le doti di precisione e stile che contraddistinguono i prodotti Ronda. Tramite un software CMS il cliente può aggiornare autonomamente i contenuti delle pagine: cataloghi e schede prodotto, gallerie fotografiche, news, eventi e fiere, tutto in "n" lingue.

RONDAGROUP



WWW.RONDAGROUP.COM

Vicenza è la città dell' arte, delle ville storiche e dei paesaggi incredibilmente vari. Una provincia in cui architettura e natura convivono in una miriade di figure, colori, profumi e sapori. Una città in cui l'arte dell'oro e dell'argento hanno continuato a svilupparsi per secoli. Una città che offre lavoro a 12.000 persone, una città riconosciuta in tutto il mondo per la qualità e originalità dei prodotti orafi e di argenteria.

Il progetto grafico del sito web riprende con coerenza il concept della brochure istituzionale e del cd-rom multimediale allegato. Semplice, minimale ed immediato è stato sviluppato con tecnologia Adobe Flash® + PHP e si interfaccia ad un software CMS che permette al cliente di aggiornare autonomamente le news e la lista di associazioni e aziende registrate.



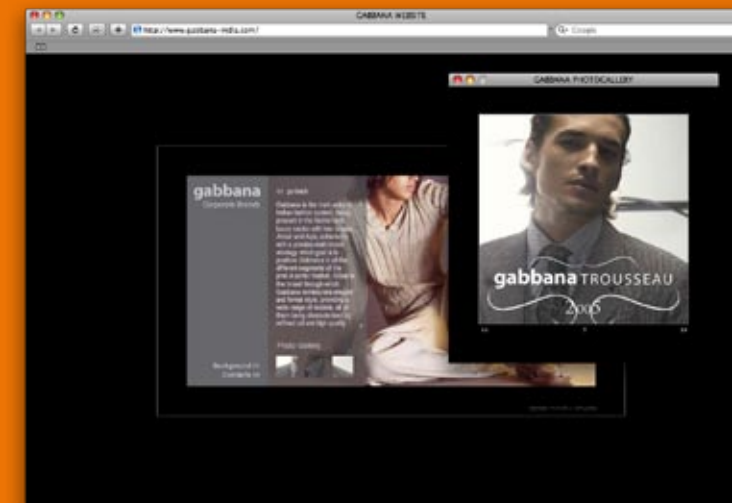
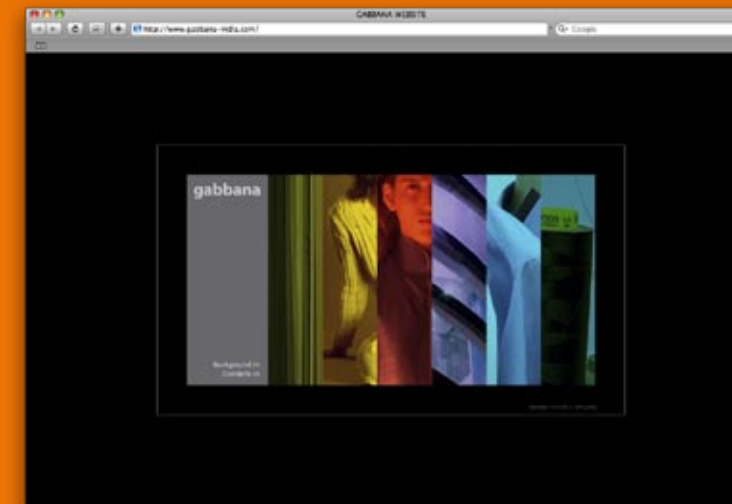
Volare vanta una lunga esperienza nel settore ed una solida professionalità maturate nel corso degli anni da AirEurope, nata nel lontano 1989 ed affermatasi come leader sul mercato dei voli di linea e charter lungo raggio, e Volare Airlines, operatore nel trasporto aereo dal 1998 sul mercato domestico ed internazionale con voli di linea e charter. Con il marchio Volareweb.com, Volare SpA ha come obiettivo di essere uno dei protagonisti di spicco delle web airlines italiane ed europee prefiggendosi di offrire un servizio su misura per te e soprattutto 'nice price'.

Abbiamo ideato e sviluppato interamente le prime 3 versioni ufficiali del sito volareweb.com (dal 2002 al 2005). Realizzato le mappe interattive delle destinazioni, integrazioni strutturali sul sistema di prenotazione dei voli, banner ed animazioni pubblicitarie, spot radio e spot TV.



Gabbana significa stile. Uno stile che è il risultato della qualità esclusiva dei tessuti. Uno stile il cui disegno rende ogni singolo vestito Gabbana inequivocabile. Uno stile basato soprattutto sulla grande passione del fondatore e direttore creativo, Akbar Shahpurwala.

Il progetto grafico del sito web riprende con coerenza il concept cartaceo, pubblicitario e di marketing. Semplice, minimale ed immediato è stato sviluppato con tecnologia Adobe Flash® + XML.



Pomito: concentrato di servizi. Progettazione e realizzazione di spazi espositivi, stand, corner, punti vendita, show room, espositori. Sono un gruppo di professionisti, due architetti e un art director, legati dalla passione di fare le cose con "gusto".

Definirlo un sito è riduttivo. Un vero e proprio tiro al bersaglio, sviluppato interamente con tecnologia Adobe Flash®, che vi permetterà di scoprire "colpo dopo colpo" i servizi offerti dallo studio creativo.

POMITOSRL



WWW.POMITO.IT

Dalla passione e la curiosità per l'evoluzione tecnologica di due tecnici impiegati nel mondo del luna park, nasce nel 1981, una azienda che si propone come obiettivo di lanciare innovazione e servizio nel settore delle costruzioni per giostre. Auxel, sempre fedele nel tempo al suo originario intento, è oggi nota e riconosciuta dai maggiori costruttori Italiani, quale partner competente ed affidabile, per tutte le proprie realizzazioni, tanto da risultare leader assoluta ed indiscussa nel proprio campo.

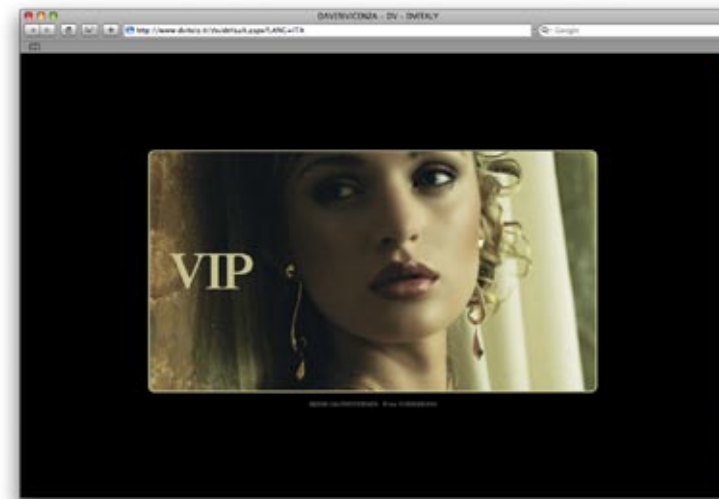
La grafica del sito è stata analizzata e studiata ex-novo, dopo un'attenta ricerca nel "mondo" dei parchi di divertimento. Tramite un software CMS (Content Management Systems) in Microsoft .net®, il cliente può aggiornare autonomamente i contenuti delle pagine: cataloghi e schede prodotto, gallerie fotografiche, news, eventi e fiere.



DV nasce 30 anni fa in Toscana, da sempre terra d'arte e cultura e di grandi tradizioni di artigianato orafa argentiera. I due soci fondatori Massimo Sassoli ed Enrico Cucurnia, dopo le rispettive esperienze professionali nel mondo della moda, danno vita ad una nuova azienda che crea gioielli in argento. Ma soprattutto ad un nuovo modo di concepirli, passando da un'iniziale produzione rivolta a grossisti internazionali, a quello che oggi potremmo definire il DV style.

Il sito, realizzato presso Studiobackstage, è stato sviluppato con tecnologia Adobe Flash® + Microsoft .net® e si interfaccia ad un software CMS che permette al cliente di aggiornare autonomamente i contenuti delle pagine. L'area di amministrazione permette la gestione degli utenti e del catalogo prodotti, aggiornati e pubblicati in tempo reale nel sistema B2B integrato.

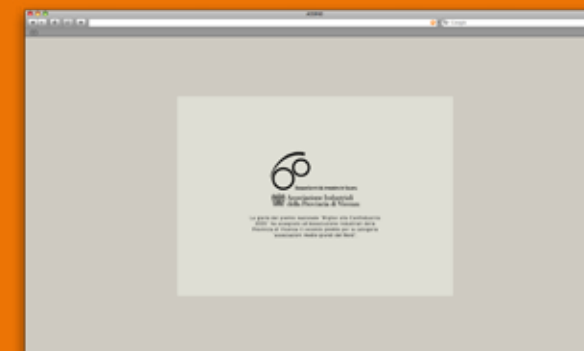
DAVERIVICENZA



WWW.DVITALY.IT

L'Associazione Industriali di Vicenza conta 2.113 imprese associate, per un totale di 24 miliardi di euro di fatturato (35% export) e circa 103.000 dipendenti. Numeri che ne fanno una delle prime organizzazioni territoriali dell'intero sistema Confindustria. L'Assindustria ha tra i suoi obiettivi principali quello di accrescere la cultura d'impresa e contribuire allo sviluppo della società civile. Lo fa rappresentando e affermando i valori dell'impresa a livello locale e nazionale, partecipando al progresso della comunità vicentina e alla crescita del paese, fornendo alle imprese servizi di consulenza su tutte le problematiche aziendali e imprenditoriali.

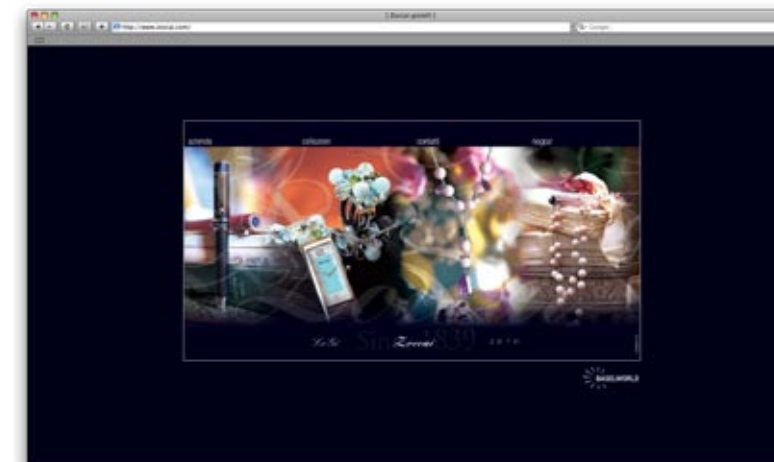
Abbiamo realizzato per assind.vi.it la guida interattiva all'uso del portale. Un'introduzione animata suggerisce all'utente come utilizzare la guida, sviluppata completamente in Adobe Flash®.



La ditta Zoccai, con sede a Vicenza, è specializzata nella manifattura di gioielleria e oreficeria, lavorate con pietre preziose, semi-preziose e gemme sintetiche. LeGi International S.r.l. fu fondata nel 1839 e ad oggi è una delle aziende orafe leader nel mondo, rinomata per le sue collazioni innovative e alla moda. Il prodotto per il grande mercato è stato supportato da campagne pubblicitarie mondiali molto aggressive con testimonials quali Claudia Schiffer e Naomi Campbell.

Rigore e pulizia vengono esaltati in questo sito realizzato interamente in Adobe Flash®. L'utente si trova di fronte ad un susseguirsi di foto emozionali che a rotazione raccontano le "campagne pubblicitarie" Zoccai degli ultimi anni.

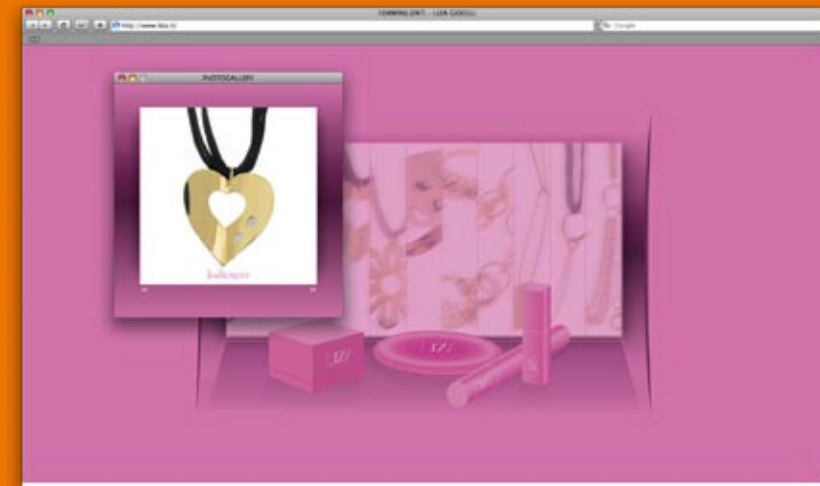
ZOCCAI GIOIELLI



WWW.ZOCCAI.COM

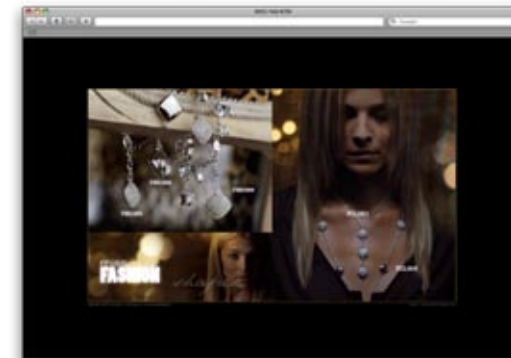
FemminiLIZAti è il payoff che accompagna le nuove collezioni ed è un vero e proprio inno alle donne ed alla femminilità: perchè i gioielli LIZA sono uno dei tanti, piccoli gesti che esaltano le forme e la bellezza delle donne. Orecchini, bracciali, collane, anelli: gioielli dalle forme ricercate, che richiamano elementi naturali o le geometrie astratte, dando vita a "caldi abbracci" fra materiali preziosi.

Il progetto grafico del sito web riprende con coerenza il concept cartaceo, pubblicitario e di marketing. I gesti quotidiani di una donna come il truccarsi o lo specchiarsi vengono messi in evidenza con la semplicità e l'immediatezza del sito realizzato in FLASH®.



MissFashion è il nuovo marchio del gruppo CieloVenezia 1270, in cui si fondono perfettamente le due anime della contemporaneità: armonie del passato e moderne seduzioni. Gioielli pieni di luce, dalle forme nuove ed originali, reinterpretazione di lussi lontani giocata con stile e ironia. Realizzato il sito della campagna 2007 con Cristina Chiabotto. Partendo dallo studio del catalogo immagine e del materiale promozionale abbiamo realizzato un sito che riflette la volontà di innovare; luci e ombre vengono esaltati in un sito scritto interamente in Adobe Flash®.

MISSFASHION



Collezioni moderne e suggestive, pensate per esaltare la personalità maschile attraverso la combinazione della forza dell'acciaio con il fascino antico dei brillanti, con il gusto anticonvenzionale del carbonio, o con la semplice bellezza del caucciù.

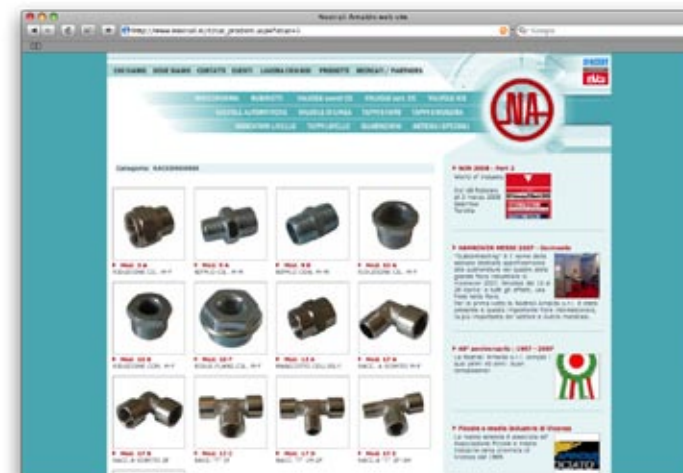
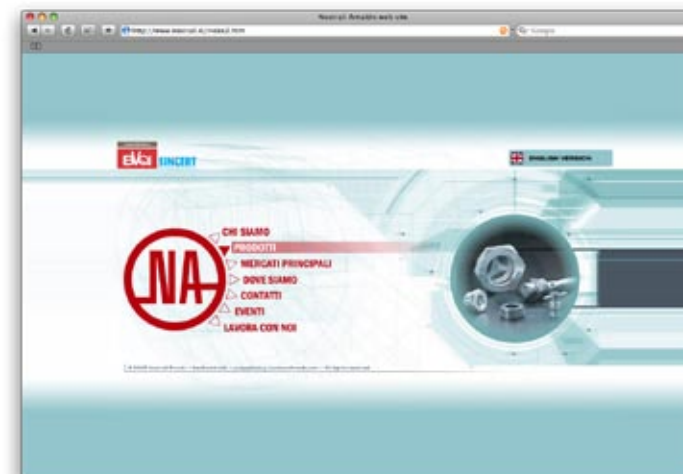
Dida, Buffon, Montano e Moya sono i "fantastici 1" della campagna 2005/2006. Tutto il carisma di questi supereroi e il magnetismo dei gioielli indossati sono messi in evidenza con la semplicità e l'immediatezza del sito realizzato in FLASH®, mentre il CMS (Content Management Systems) sviluppato in PHP permette l'aggiornamento dei cataloghi e delle news.

FIBOSTEEL



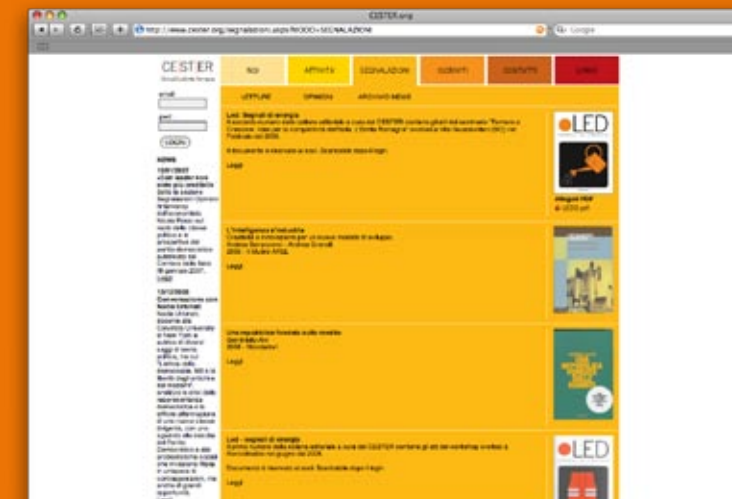
Comincia come attività di torneria per conto terzi arrivando alla fine degli anni 70 a specializzarsi nella realizzazione di componenti per l'industria pneumatica in particolare, valvole e raccordi per aria compressa.. Risale al 1978 il primo catalogo. Negli anni 80 la ditta sviluppa anche il settore oleodinamico allargando la gamma di prodotti alle industrie di macchinari per uso agricolo, industriale, edilizio e stradale con la fornitura di tappi.

La grafica del sito, studiata e realizzata ad hoc, riprende lo stile tecnico dell'industria pneumatica ed oleodinamica. Tramite un software CMS (Content Management Systems) in Microsoft .net®, il cliente può aggiornare autonomamente i contenuti delle pagine: cataloghi e schede prodotto, gallerie fotografiche, news, eventi e fiere.



CESTER (Centro Studi Emilia-Romagna) viene fondato nell'epoca in cui il paradigma classico del capitalismo è in profonda trasformazione. Il suo scopo è interpretare e accompagnare questo grande mutamento mettendo al servizio delle imprese e delle istituzioni un pensiero strategico all'altezza delle sfide globali che già sono in essere.

Questo sito, tramite un software CMS sviluppato in Microsoft .net®, è strutturato in modo che il cliente possa aggiornare autonomamente i contenuti delle pagine e possa gestire privilegi di accesso diversi per il download dei documenti.



Mai come oggi si è alla ricerca della serenità, Situazioni, segni, oggetti capaci di regalare positività. L'azienda orafa Zali, ha fatto della positività il suo imperativo, nel lavoro e nella quotidianità. Nata nel 1977 dall'idea di Bruno Zulian, è cresciuta in questi ultimi anni raggiungendo traguardi importanti, uno su tutti la nuovissima sede.

Il progetto grafico del sito web riprende con coerenza il concept cartaceo, pubblicitario e di marketing. Semplice, minimale ed immediato è stato sviluppato con tecnologia Adobe Flash® + XML.

ZALIGIOIELLI



WWW.ZALI.IT

WWW.STILOS.COM